



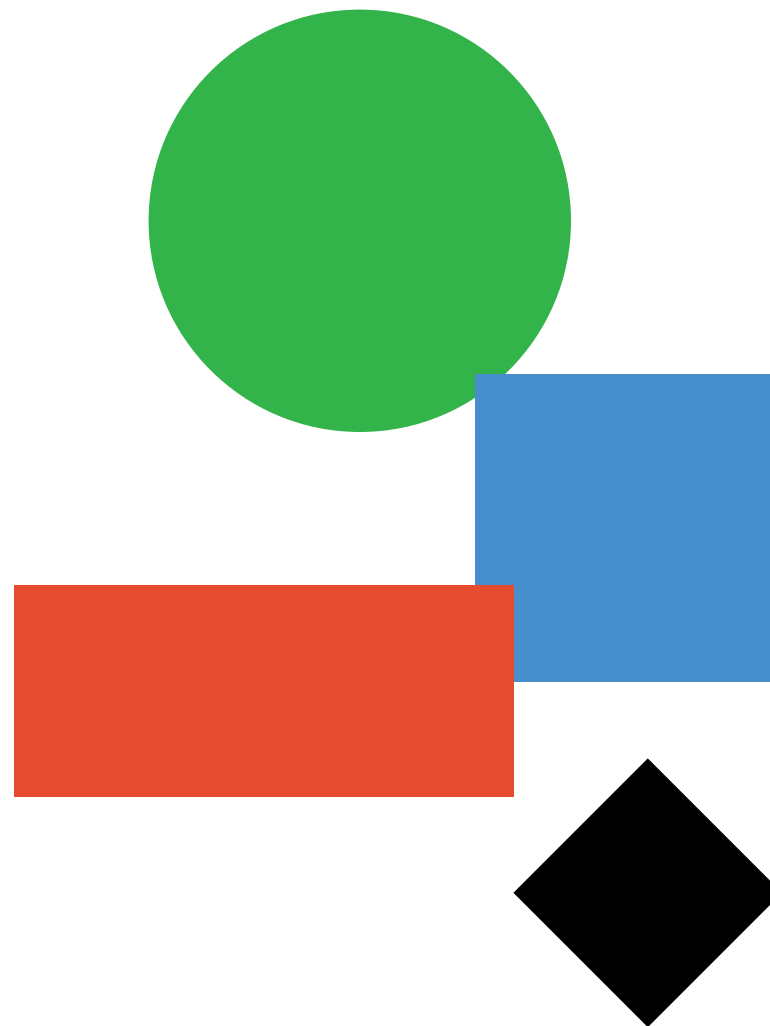
KVITFJELL

Hva skjer i Norges råeste alpinanlegg?

Ola Esten Røssum

Destinasjonsleder Kvitfjell

Hytteforum Ringebu kommune · 2. oktober 2026



Hvem er jeg?

Et nytt ansikt – samme Kvitfjell



- Destinasjonsleder Kvitfjell
- Siv.ing ved NTNU. Fem år i Alpinco (forretningsutvikler, sikkerhetsleder)
- Bor på Harpefoss med samboer og barn
- Bruker fjellet hele året: ski, klatring, løping og jakt
- Tar over stafettpinnen etter Odd, Gunnar og Rune – og vil videreføre dialogen dere har hatt med dem
- Ta gjerne kontakt: ola@alpinco.no · 48 17 33 14

Norges tre beste alpindestinasjoner

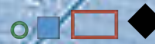



Hafjell




KVITFJELL




Oppdal

Kvitfjell i dag

Sesongen 2025/26 i tall

228 000

forbrukte skidager

14 / 35

skiheiser / nedfarter
på tre fjellsider

2 500

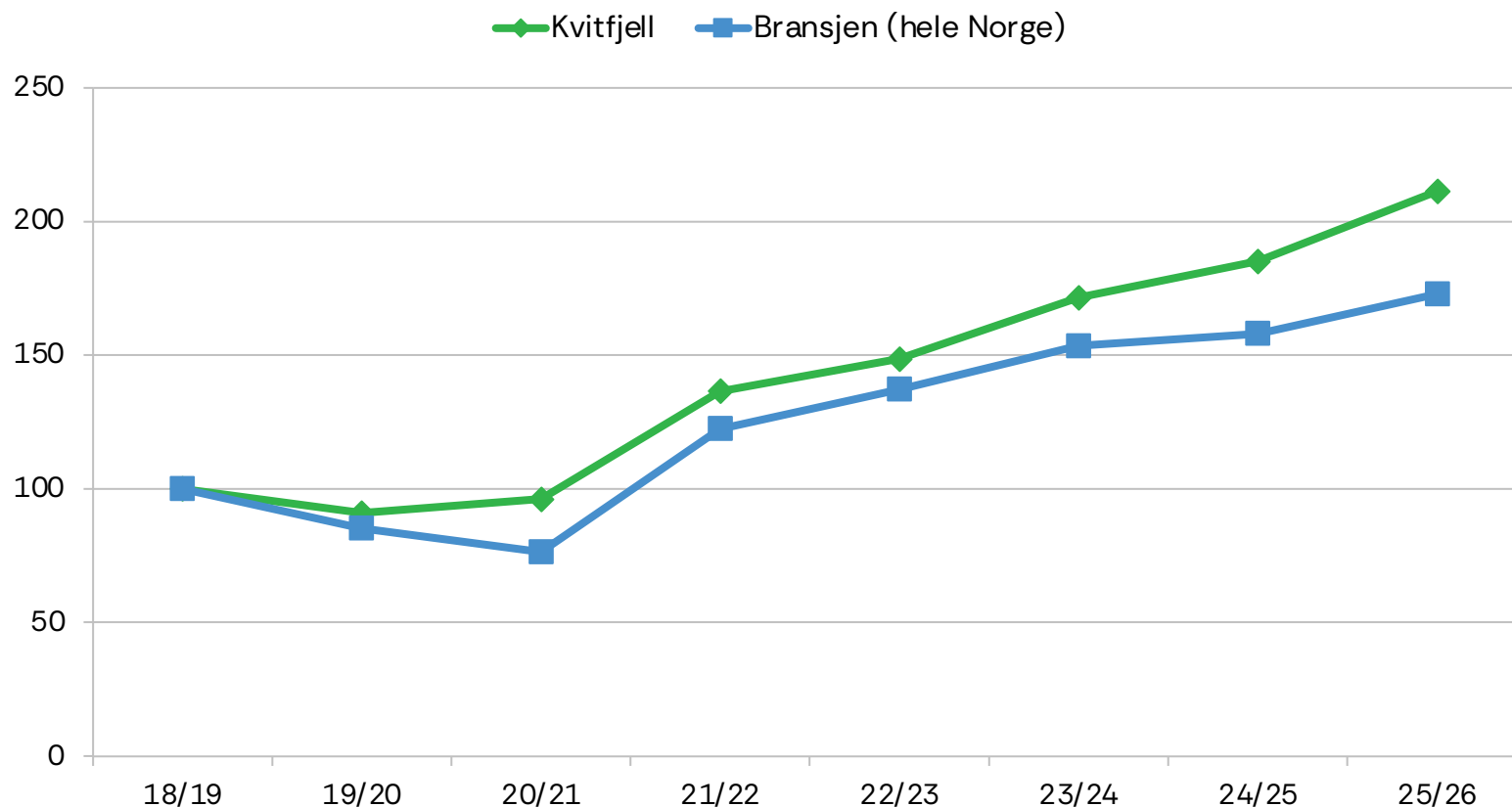
senger i utleie, hvorav
1 240 egneide

7

spisesteder i
destinasjonen

Historisk vekst – raskere enn bransjen

Heiskortomsetning, indeksert (18/19 = 100)



+11 % per år

Kvitfjell, heiskortomsetning
18/19–25/26

+8 % per år

Bransjen i hele Norge, samme
periode

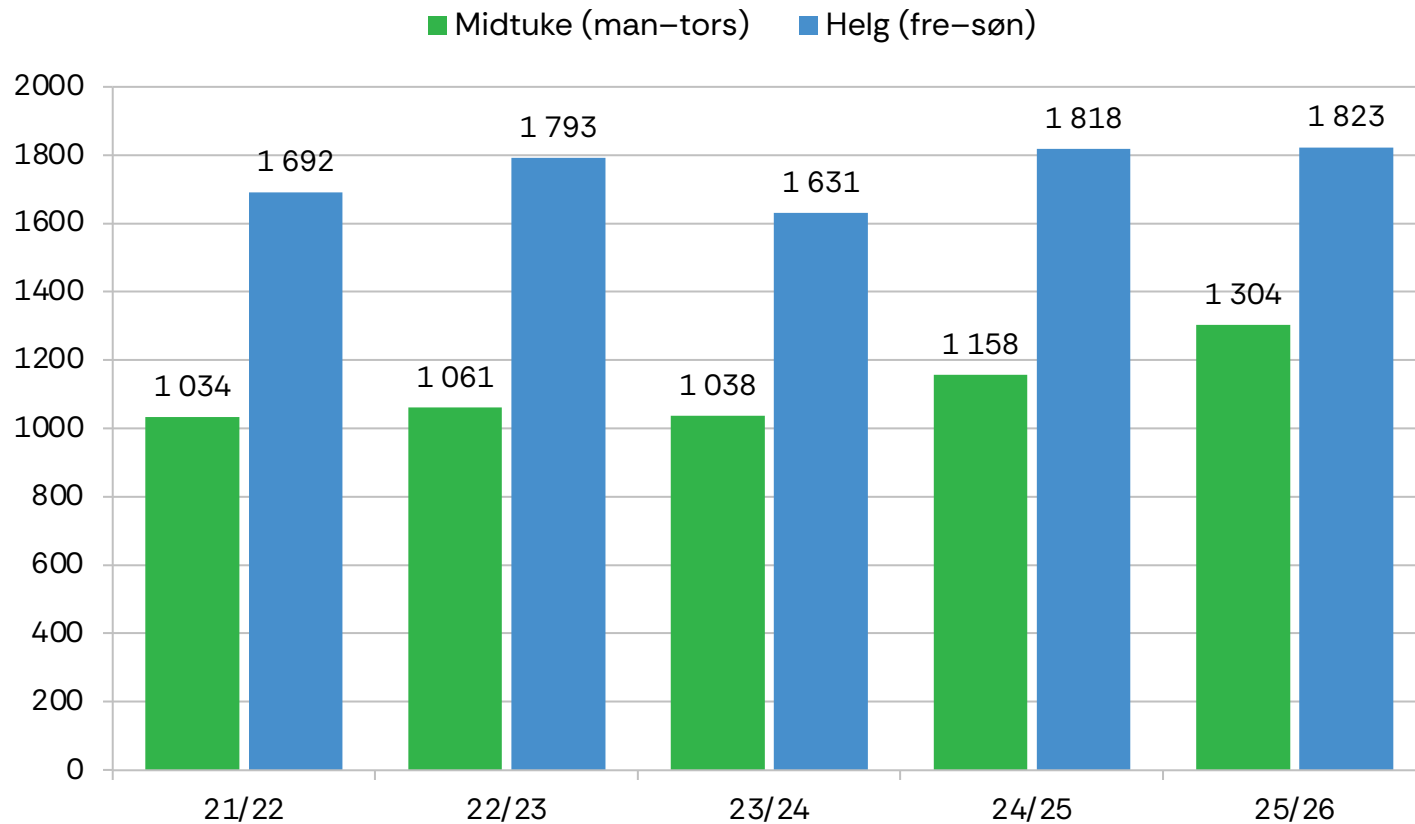
3,1 → 3,8 %

Kvitfjells andel av nasjonal
heiskortomsetning

Kilde: Historikk resultatregnskap Alpinco; bransjetall avlest av graf (ekskl. mva og KeyCard).

En midtuke som våkner

Gjennomsnittlig antall gjester per dag



Midtuke = snitt man-tors, helg = snitt fre-søn. Sesongene 21/22–25/26.

+23 %

midtuke, siste
tre år

+2 %

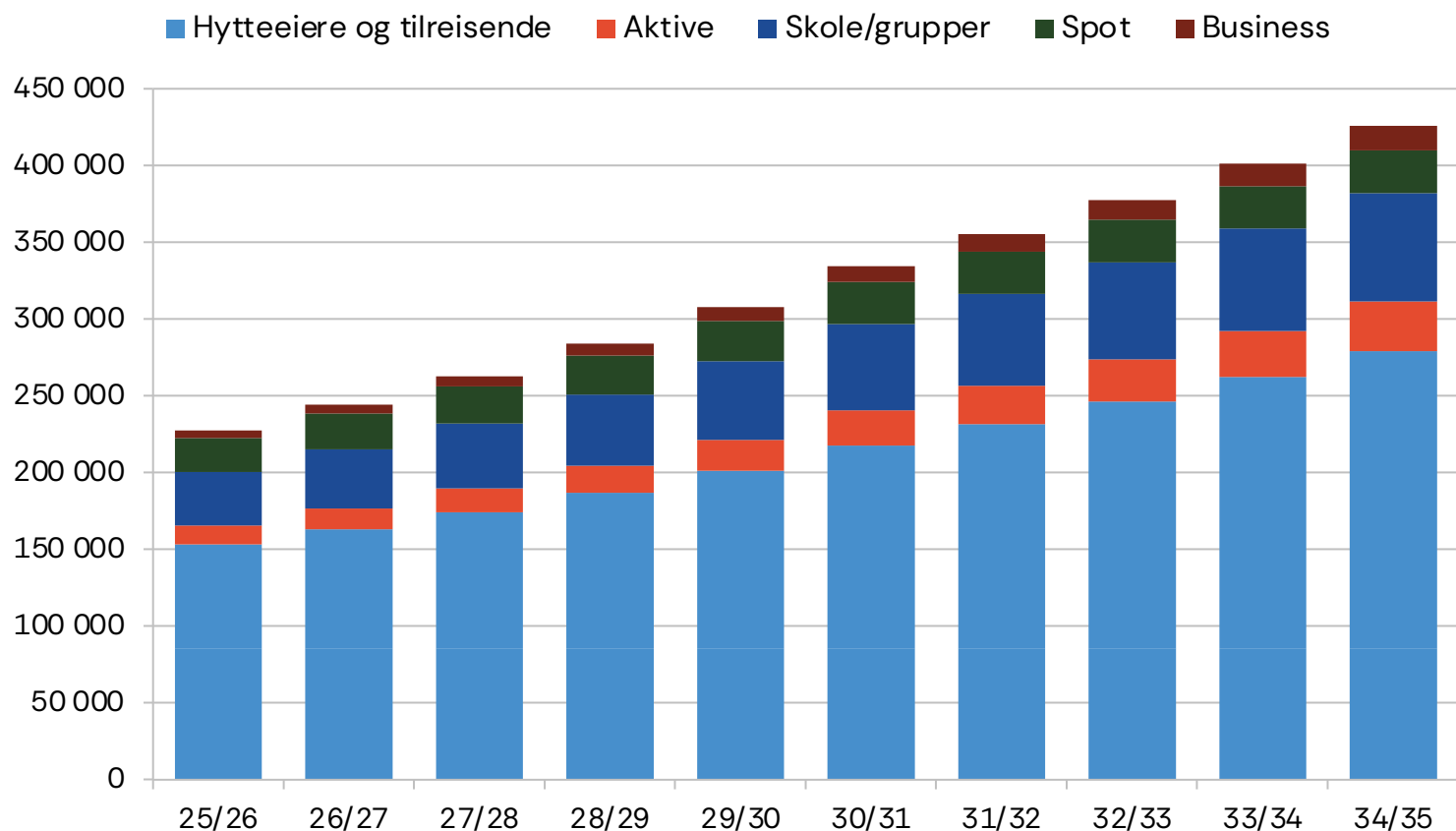
helg, siste tre år

Hva driver midtuka?

- Flere varme senger og ukesopphold
- Målrettet salg mot markeder som etterspør hele uker
- Flere som bruker hytta mer

Ambisjonen fram mot 2035

Masterplan for Kvitfjell (2024) setter retningen – vinter og sommer



Framskriving av forbrukte skidager per kundegruppe. 426 000 forbrukte ≈ 490 000 solgte skidager.

426 000

forbrukte skidager i 34/35 – nesten
en dobling

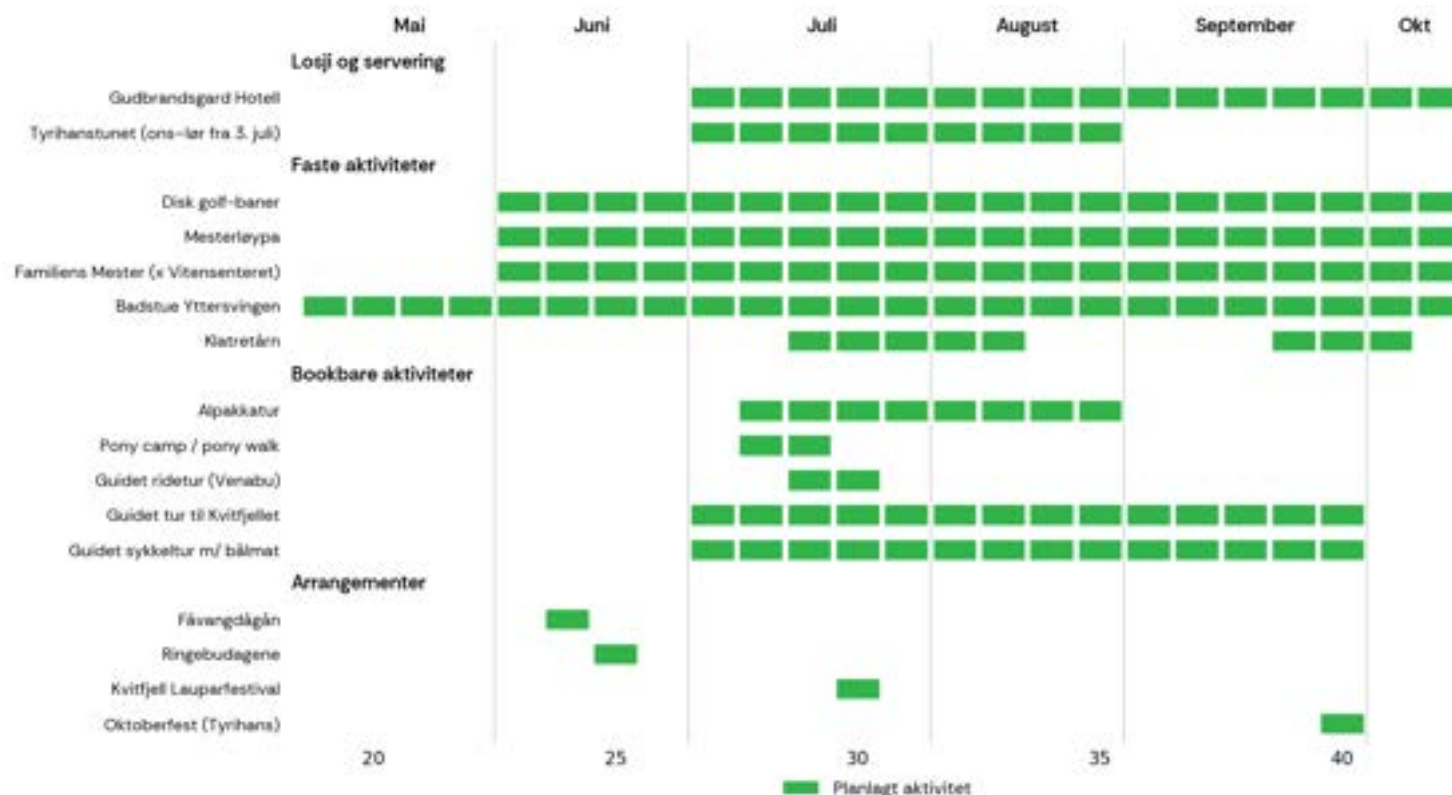
50 000

gjestedøgn om sommeren

- Hytteeierne er grunnmuren
- Veksten skal komme i tillegg – særlig fra tilreisende i varme senger

Sommeren 2026 – dette skjedde i Kvitfjell

Aktivitetsoversikt mai – oktober



Hva lærte vi?

- Disk golf-banene ble en suksess med mye trafikk
- Lauparfestivalen satte deltakerrekord med 295 løpere
- Gratistilbudene ble i stor grad brukt av hyttefolk
- Flere av de bookbare aktivitetene traff ikke like godt – dem justerer vi
- Vi mangler et enkelt, daglig serveringstilbud
- Viktig at vi greier å tiltrekke oss flere tilreisende gjester i framtida

Videreutvikling av alpinproduktet viktig for å sikre gode gjesteopplevelser



Barneområde Varden

Planlegger nytt barneområde i skråningen ned mot myra bak toppstasjon på Vesleseterheisen



T-krok Varden

Parallelt med Pudderskogen. Nye nedfarter



Stolheis Varden

Åpner nytt skiterreng øst for Pudderskogen. Nye nedfarter









Ny Varden Restaurant på toppen – oversikt



Ny Varden Restaurant – tre, stein og glass



Ny Varden Restaurant – inngangspartiet



Bustulen – et nytt torg med liv hele dagen

Bygg 2 og 3 samler service, servering og leiligheter ved Skitorget



Illustrasjon: LOGG arkitekter

- I tillegg: skiutleie, garderober og skiskap, og leiligheter i etasjene over
- Tidligst byggestart 2028, avhengig av finansiering

~150

spiseplasser i ny restaurant

~550 m²

skiutleie på torgplan

~100 m²

dagligvare på torgplan

Foreløpige tall

○□◇
KVITFJELL

Bustulen – nye bygg ved Skitorget



Illustrasjon: LOGG arkitekter · Under prosjektering



KVITFJELL

Takk – spørsmål?

Ola Esten Røssum

ola@alpinco.no · 48 17 33 14

